

**Adentrándose
en una nueva
era de la
identificación**



Identificar Personas, Eliminar el Fraude, Proteger la Privacidad.

b-fy.com



Es una fantasía el pensar que una persona puede obtener acceso seguro a un producto o servicio usando únicamente sus “supuestas” identidades, por medio de elementos como tarjetas magnéticas, contraseñas o datos personales.

Desafortunadamente, estos elementos de acceso pueden ser interceptados, vulnerados o copiados por cualquier persona en cualquier parte del mundo, haciéndose pasar por otra persona.

La realidad es que, hasta ahora, nunca se ha logrado identificar verdaderamente a las personas. Hemos estado dando acceso a personas sin saber realmente quiénes son.

¡Finalmente ha llegado el momento de que esto cambie!



ACERCA DE B-FY

B-FY es un producto que ofrece "Identificación como Servicio" (IDaaS por sus siglas en inglés) que cambia por completo cómo las empresas verifican el acceso a las personas tanto física como digitalmente.

Con B-FY, las empresas pueden identificar verdaderamente a las personas en lugar de simplemente "emparejar" ciertos elementos que supuestamente posee o conoce el verdadero propietario.



B-FY es una solución omnicanal que, contando con los más altos estándares de seguridad disponibles en el mercado, permite ofrecer una experiencia de usuario excelente en cualquier punto de interacción del usuario con la empresa.



Adopte la Tendencia de la Experiencia Total

Como parte de las 12 Principales Tendencias Tecnológicas Estratégicas que Gartner® ha definido para 2022, una de las tendencias clave es la **Experiencia Total**, una estrategia empresarial que tiene en cuenta a todos aquellos que interactúan con una marca, incluidos clientes, empleados, usuarios y empresas aliadas, para mejorar la experiencia de manera conjunta. Esta tendencia es una fuerza transformacional con mucha tracción, que actualmente está influyendo en diversas industrias.

Un elemento crucial para obtener matrícula de honor en la implantación de la Experiencia Total, está en identificar fehacientemente a las personas con quienes se interactúa. Con B-FY este proceso de identificación es preciso, fluido y sencillo de usar, independientemente de si la persona intenta acceder a un servicio físico o digital.

No se Deje Engañar con Palabras de Moda

La expresión “sin contraseñas” (passwordless) se ha puesto de moda a nivel mundial. Entre las empresas, se ha impuesto como tendencia autodenominarse como “passwordless”, lo que debería significar que no utilizan contraseñas para permitir el acceso a las personas.

El uso de contraseñas es sin duda un problema fundamental para la industria tecnológica, debido a que pueden ser robadas y utilizadas por cualquiera en cualquier parte. Sin embargo, para garantizar un acceso seguro a las personas se necesitan más cambios en todos los protocolos de acceso. Las contraseñas son solo la punta del iceberg.

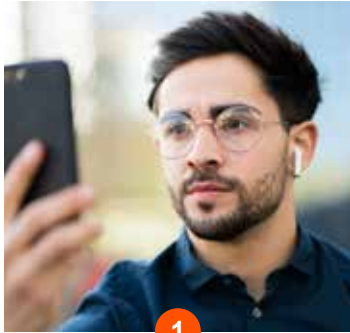
Tres ejemplos de cómo las empresas aseguran no usar contraseñas, y no es cierto:

- *Algunas empresas afirman que no requieren contraseñas, pero lo que realmente sucede es que están permitiendo que la persona acceda sin memorizar una contraseña. La empresa envía códigos o contraseñas temporales a la persona cada vez que ésta necesita acceder a servicios o lugares. Esto supuestamente facilita la vida de los usuarios, pero en la práctica lo que hace es prolongar un problema fundamental y fundacional: las empresas siguen emparejando elementos, aunque de otra forma. Esto no soluciona nada, ya que los riesgos de fraude y suplantación siguen siendo altos, y el proceso de identificación termina siendo más engorroso.*
- *Otras empresas hacen un uso inadecuado de los datos biométricos, lo que genera problemas de privacidad a nivel de biometría. El envío de datos biométricos a través de Internet, aunque sea solo parcialmente, pone en riesgo la privacidad de las personas.*
- *Algunas empresas siguen utilizando las contraseñas, pero las almacenan en los teléfonos móviles de los usuarios. Para recuperar la contraseña, la empresa utiliza la biometría local de los teléfonos móviles. De nuevo, esto no convierte a un servicio en “passwordless” o exento del uso de contraseñas. En este caso, la biometría no se usa para identificar a la persona, sino para obtener acceso a la tan manida contraseña.*

B-FY es la única empresa que realmente puede identificar a las personas, por medio de un protocolo que no utiliza contraseñas en absoluto. B-FY utiliza las capacidades biométricas del teléfono móvil del usuario para otorgarle acceso sin almacenar ni enviar sus datos biométricos, por lo que el fraude ya no es un problema.



¿Qué Hace Diferente a B-FY?



Autenticación de dos factores en un solo paso, al utilizar algo que el individuo posee (el teléfono móvil) y algo que solo tiene esa persona (un rasgo biométrico).



La persona es siempre quien inicia y controla el proceso de identificación.



Los patrones biométricos de la persona no viajan, si no que permanecen en el teléfono móvil.



No hay “emparejamiento” de elementos (por ejemplo, datos biométricos, contraseñas o tarjetas magnéticas) que se supone que están en poder de una persona específica.



La solución puede usarse tanto en escenarios físicos como digitales, facilitando el conseguir el enfoque de Experiencia Total.



La experiencia del usuario mejora sustancialmente, aprovechando hábitos de consumo existentes.

Únase a Empresas Innovadoras en su Camino Hacia una Nueva Era de Identificación

ATIO® Group está utilizando B-FY como parte de su solución de gestión de estaciones de servicio, lo que permite a sus clientes identificar de forma inequívoca a los conductores de flotas que van a repostar combustible en sus vehículos. En el pasado, pese a haber probado distintos métodos de control de seguridad, algunos conductores cometían fraude al repostar combustible en sus vehículos personales. Con B-FY estas actividades fraudulentas han sido eliminadas.

“Nuestra aplicación móvil lee el código QR generado dinámicamente por el terminal de punto de venta. Un servidor central, denominado Plataforma de Identificación Universal (UIP por su siglas en inglés) verifica el código QR. Entonces, la UIP solicita la identificación biométrica en el teléfono móvil, y en cuestión de milisegundos, el conductor queda biométricamente identificado y continúa con el repostaje. Esta simple medida ha eliminado la posibilidad de fraude en nuestras gasolineras ahorrándonos miles de dólares”.

Mario Coeto Guevara
General Manager Software Division



La Federación de Golf de Madrid está utilizando B-FY en sus procesos internos de aprobación de torneos. Los directores de torneo necesitaban una contraseña para validar que un torneo había sido revisado y que contenía todos los resultados debidamente informados. Este proceso era engorroso, porque a veces los directores olvidaban la contraseña necesaria para realizar la operación. Además, la Federación quería eliminar los riesgos de fraude por parte de terceros que pudieran descubrir la contraseña o entrar en el sistema y cambiar los resultados. Con B-FY mejoraron e hicieron más seguro este proceso.



“Como una de las federaciones deportivas más grandes de España, para nosotros y para nuestra reputación es de vital importancia poder garantizar que todos los datos se almacenen de forma segura y que solo las personas adecuadas acceden a estos datos. B-FY ofrece un protocolo seguro que nos permite cumplir con este objetivo”.

Oscar Maqueda
Marketing & Communications Director



B-FY está cambiando las reglas del mercado de la identificación, haciendo el mundo más seguro

Contáctenos para obtener más información sobre nuestra solución y adentrarse a la nueva era de la identificación, en la que las contraseñas y los protocolos basados en "supuestas" identidades ya no tienen sentido.

sales@b-fy.com